BMEL-Kongress „Erfolgreiche Regionalvermarktung“

BMEL-Kongress „Erfolgreiche Regionalvermarktung“

Erfahrungen und Best Practice“ am 13. Juni 2024 in Berlin

Wie gelingen Ausbau und Erhalt regionaler Wertschöpfungsketten? Mit interaktiven Workshops und Diskussionsrunden über praxiserprobte Lösungen bietet der BMEL-Kongress "Erfolgreiche Regionalvermarktung" Gelegenheit zum intensiven fachlichen Austausch und zur bundesweiten Vernetzung.

Regionale Wertschöpfungsketten für Lebensmittel sind ein wichtiger Bestandteil widerstandsfähiger und zukunftssicherer Ernährungssysteme. Sie bieten Chancen für den Klimaschutz, für die Wertschätzung von Lebensmitteln, für die Einkommensperspektiven landwirtschaftlicher Betriebe und nicht zuletzt für den Aufbau und Erhalt von Verarbeitungsstrukturen in ländlichen Räumen.

Vor diesem Hintergrund widmet sich der Kongress „Erfolgreiche Regionalvermarktung“ des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) dem Ausbau und Erhalt regionaler Wertschöpfungsketten und dem Erfahrungsaustausch über erfolgreiche Initiativen und Projekte der

regionalen Verarbeitung und Vermarktung von Lebensmitteln.

Die Ergebnisse eines aktuellen, praxisbezogenen BMEL-Forschungsvorhabens zeigen Erfolgsfaktoren und Best-Practice-Beispiele der Regionalverarbeitung und -vermarktung von Lebensmitteln auf und dienen als Ausgangspunkt für einen Informationsaustausch und Dialog von Praktikerinnen und Praktikern und solchen, die es werden wollen.

In **interaktiven Workshops** und **offenen Werkräumen** wird es darum gehen, das vorhandene Erfahrungswissen zu reflektieren und praxistaugliche Lösungsansätze für spezifische Fragestellungen zu diskutieren.

Neben dem Austausch über die praktische Anwendung eines Leitfadens für erfolgreiche Regionalvermarktungsprojekte werden dabei insbesondere Nachhaltigkeitsfragen regionaler Lebensmittel, Herausforderungen bei einzelnen Absatzwegen und Logistik sowie transparente Kommunikation und Marketing für regionale Lebensmittel im Vordergrund stehen.

Der Regionalvermarktungskongress findet als Präsenzveranstaltung in Berlin statt und ist eine Maßnahme des Bundesprogramms Ländliche Entwicklung und Regionale Wertschöpfung (BULEplus) des BMEL.

Die Veranstaltung wird Gelegenheit zum intensiven fachlichen Austausch und zur bundesweiten Vernetzung bieten.

Hier können Sie sich informieren und sich kostenlos anmelden.

Veranstaltungsort

Konferenzzentrum des BMEL,
Mauerstraße 27, 10117 Berlin

- Auf Xing teilen
- Auf Facebook teilen

- Auf X teilen
- Auf LinkedIn teilen

- Drucken
- Als PDF speichern

Programm

Hier finden Sie ein ausführliches Programm zum Kongress.

Ihr Ansprechpartner im Verband

Geschäftsführer

Klaus

Jeske

Telefon:
+49 30 31005-127

Telefax:

+49 30 31005-240

E-Mail:
Jeske [at] wveb.de

Download VCF