Girls'Day und Boys'Day: So geht´s - planen Sie einen erfolgreichen Aktionstag

Girls'Day und Boys'Day: So geht´s - planen Sie einen erfolgreichen Aktionstag

Wie wird der nächste Girls'Day und Boys'Day ein Erfolg für alle Beteiligten? Die digitale Info-Reihe der bundesweiten Koordinierungsstelle Girls'Day und Boys'Day gibt Antworten.

In der digitalen Info-Reihe werden im Vorfeld der Aktionstage am 3. April 2025 verschiedene Themen angesprochen, wie der nächste Girls'Day und Boys'Day für alle zum Erfolg wird.

Für Unternehmen werden folgende digitale Infosessions angeboten:

Wie erstelle ich mein Girls’Day-/Boys’Day-Angebot auf der Webseite? – Erste Schritte und Kontoverwaltung

In diesem Termin geht es um die technische Erstellung eines oder mehrerer Girls'Day- bzw. Boys'Day-Angebote sowie deren Verwaltung. Dabei wird der Fokus auf dem Umgang mit unserem Management-Tool und der inhaltlichen Ansprache von potenziellen Teilnehmer*innen

liegen.

Termine:

11.12.2024 | 10:30–12:00 Uhr
Zur Anmeldung

22.01.2025 | 10:30–12:00 Uhr
Zur Anmeldung

12.03.2025 | 10:30–12:00 Uhr
Zur Anmeldung

Wie gelingt ein Berufsorientierungsangebot? ?Von guten Beispielen der Aktionstage lernen

Sie haben bereits entschieden, beim Boys'Day und/oder Girls'Day mitzumachen, sind aber noch unsicher, wie Sie den Tag gestalten können? Oder es ist noch unklar, ob es ein Angebot für den Boys'Day oder Girls'Day werden soll, wollen aber wissen, wie Sie den Tag planen können? Dann sind Sie bei diesem Workshop genau richtig. Hier gibt es Tipps und Tricks, wie ein gutes Girls'Day- und/oder Boys'Day-Angebot konzipiert wird.

Termine:

12.12.2024 | 10:30–12:00 Uhr
Zur Anmeldung

06.02.2025 | 10:30–12:00 Uhr
Zur Anmeldung

04.03.2025| 10:30–12:00 Uhr
Zur Anmeldung

Wie bringe ich mein Engagement für den Girls'Day oder Boys'Day in die Öffentlichkeit?

Hier lernen Sie den Pressebereich der bundesweiten Koordinierungsstelle kennen und erfahren mehr über die Serviceangebote, z.B. das Pressekit und die Fotokollektionen. Informationen zu Social-Media-Aktivitäten mit guten Beispielen, vorbereitete Textbausteine und Zitate für Ihre Pressetexte sowie viele inhaltliche Tipps zur Timeline für Vorankündigungen und zu regionaler Pressearbeit allgemein runden das Programm ab.

Termine:

16.01.2025 | 10:00–11:30 Uhr
Zur Anmeldung

13.02.2025 | 10:00–11:30 Uhr
Zur Anmeldung

Digitale Veranstaltungen

In diesem Termin erfahren Sie, wie Sie den Girls'Day und Boys'Day digital durchführen können. Dazu erhalten Sie grundsätzliche Informationen über digitale Angebote beim Girls'Day oder Boys'Day und lernen verschiedene Methoden der digitalen Zusammenarbeit mit Schüler*innen kennen.

Termin:

28.01.2025 | 10:30–12:00 Uhr
Zur Anmeldung

Girls'Day und Boys'Day und geschlechtliche Vielfalt

Beim Girls'Day und Boys'Day machen auch Jugendliche mit, die trans* sind, oder sich keinem Geschlecht zuordnen. Wie können Unternehmen/Institutionen diese Jugendlichen integrieren und einen gelungenen Aktionstag für alle gestalten? Hier bekommen Sie Infos und Tipps.

Termin:

13.02.2025 | 10:30–12:00 Uhr
Zur Anmeldung

Best Practice für den Girls'Day/Boys'Day

Sie haben schon öfter am Girls'Day/Boys'Day teilgenommen und möchten Ihr Angebot weiterentwickeln? Vielleicht wollen Sie noch mehr Abwechslung in Ihr Angebot bringen oder einen tieferen Einblick in Ihr Unternehmen gewähren? In diesem Termin werden Methoden vorgestellt und didaktische Tipps gegeben.

Termin:

17.02.2025 | 10:30–12:00 Uhr
Zur Anmeldung

Fehlende Anmeldungen – wie bekomme ich Schüler*innen zu meinem Girls'Day-/Boys'Day-Angebot?

Ein super Angebot ins Radar gestellt, aber die Anmeldungen der Jugendlichen bleiben aus? In diesem Termin erfahren Sie, wie Sie Schüler*innen auf Ihr Angebot aufmerksam machen und wen Sie ansprechen können. Sie erhalten Tipps aus erster Hand von Unternehmen, die aus der Praxis berichten.

Termin:

27.02.2025 | 10:00–11:30 Uhr
Zur Anmeldung

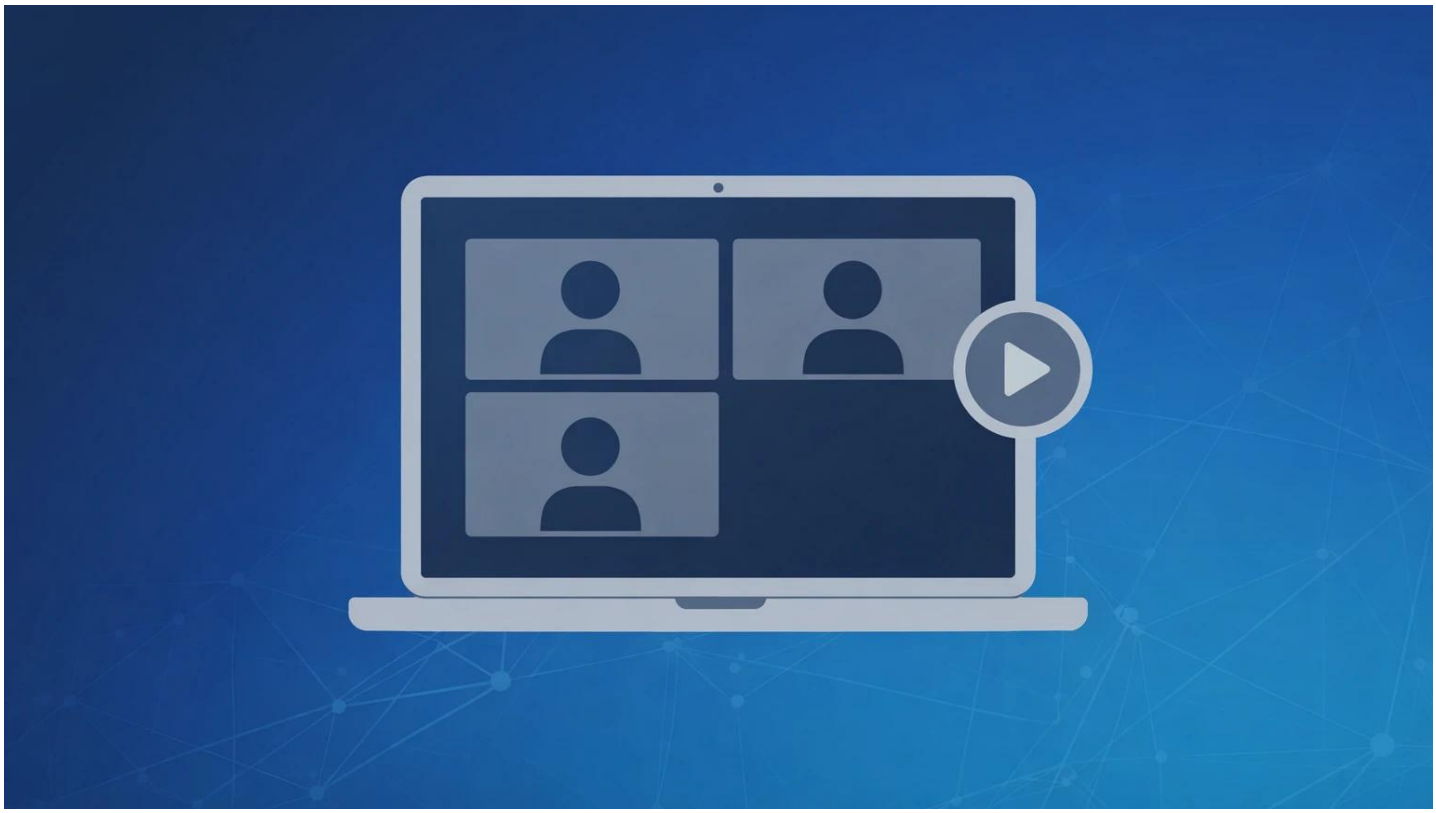
Weitere Informationen

Weitere Informationen zur Veranstaltungsreihe erhalten Sie hier.

Veranstalter ist die bundesweite Koordinierungsstelle Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag und Boys'Day – Jungen-Zukunftstag, vertreten durch das Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.

Veranstaltungsort

Online Veranstaltung



- Auf Xing teilen

- Auf Facebook teilen
- Auf X teilen
- Auf LinkedIn teilen

- Drucken
- Als PDF speichern

Zukunftstage 2025

Die nächsten Zukunftstage finden am 3. April 2025 statt:

- Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag
- Boys'Day – Jungen-Zukunftstag
- Brandenburg - Zukunftstag

Ihr Ansprechpartner im Verband

Abteilungsleiter Arbeitsmarkt und Bildungspolitik, SCHULEWIRTSCHAFT

Jörg

Matern

Telefon:
+49 30 31005-126

Telefax:
+49 30 31005-240

E-Mail:
Matern [at] wveb.de

Download VCF